

Unternehmenskauf

- Beisel, Wilhelm: Der Unternehmenskauf. Gesamtdarstellung der zivil- und steuerrechtlicher Vorgänge einschl. gesellschafts-, arbeits- und kartellrechtlicher Fragen bei der Übertragung eines Unternehmens. 3. Aufl. München 1996 340 S.
- Freund, Werner: Generationenwechsel im Mittelstand. Unternehmensübertragungen und -übernahmen 1995 bis 2000. Bonn 1995. 63 S.
- Handbuch des Unternehmens- und Beteiligungskaufs. 5. Aufl. Köln 2002. 903 S.
- Handbuch Mergers & Acquisitions. Planung, Durchführung, Integration. Stuttgart 2000. 484 S.
- Holzapfel, Hans-Joachim: Unternehmenskauf in Recht und Praxis Rechtliche und steuerliche Aspekte. 9. Aufl. Köln 2000. 547 S.
- Jansen, Stephan A. Mergers & Acquisitions. Unternehmensakquisitionen und -kooperationen. 4. Aufl. Wiesbaden 2001. 273 S
- Jung, Willi: Praxis des Unternehmenskaufs. Eine systematische Darstellung der Planung und Durchführung einer Akquisition. 2. Aufl. Stuttgart 1993. 614 S.
- Kauf und Restrukturierung von Unternehmen. Handbuch zum Wirtschaftsrecht. München 1995. 873 S.
- Knott, Hermann J. Unternehmenskauf. Köln 2001. 379 S.
- Liebs, Rüdiger: Der Unternehmenskauf. Praktikerhinweise und Empfehlungen für Unternehmenskäufer und -verkäufer sowie ihre Berater. Köln 1995. 62 S.
- Meis, Thorsten: Existenzgründung durch Kauf eines kleinen oder mittleren Unternehmens. Lohmar, Köln 2000. 402 S. Zugl. Köln, Diss.
- Merkt, Hanno: Grundsatz- und Praxisprobleme der Amerikanisierungstendenzen im Recht des Unternehmenskaufs. In: Festschrift für Otto Sandrock.2000, S. 657-688
- Merkt, Hanno: Internationaler Unternehmenskauf. Köln 1997. 383 S.
- Müller-Stewens, Günter: Mergers & Acquisitions. Markttendenzen und Beraterprofile. Stuttgart 1999. 277 S.
- Oehlich, Marcus: Strategische Analyse von Unternehmensakquisitionen. Das Beispiel der pharmazeutischen Industrie. Wiesbaden 1999. 136 S.
- Rose, Gerd: Unternehmensformen und -verbindungen. Rechtsformen, Beteiligungsformen, Konzerne, Kooperationen, Umwandlungen in betriebswirtschaftlicher und rechtlicher Sicht. 2. Aufl. Köln 1995. 204 S.
- Sattler, Andreas: So kaufen Sie eine Firma oder Beteiligung. 2. Aufl. Bonn 1992. 153 S.
- Schachner, Georg: Kauf und Verkauf von Gesellschaftsanteilen. München 1995. 106 S.
- Schulze zur Wiesche, Dieter: Betriebsveräußerung, Gesellschafterwechsel und Betriebsaufgabe im Steuerrecht. 7. Aufl. Heidelberg 1999. 264 S.
- Stein, Ingo: Motive für internationale Unternehmensakquisitionen. Wiesbaden 1992. 338 S.
- Steuerrecht international tätiger Unternehmen. Handbuch der Besteuerung von Auslandsaktivitäten inländischer Unternehmen und von Inlandsaktivitäten ausländischer Unternehmen. Köln 1992. 721 S
- Stück, Hans-Hermann: So erwerben Sie eine Firma oder Beteiligung. Unternehmensbewertung, Ertragsprognose, der optimale Einstiegszeitpunkt, rechtliche und steuerliche Fragen, Management-Buy-Out, Sonderregelungen in den neuen Bundesländern. München 1993. 158 S.
- Tremml, Bernhard: Firmen kaufen und verkaufen. Entscheidungshilfen für die Praxis. 3. Aufl. Planegg/München 1993. 76 S.
- Die Übernahme börsennotierter Unternehmen. Heusenstamm 1999, 516 S.
- Umstrukturierung und Übertragung von Unternehmen. Arbeitsrechtliches Handbuch. München 1999. 989 S.
- Unternehmensakquisition und Unternehmensbewertung. Grundlagen und Fallstudien. Hrsg. W. Busse von Colbe/Adolf G. Coenberg. Stuttgart 1992. 556 S.
- Unternehmenshandbuch Familiengesellschaften Sicherung von Unternehmen, Vermögen und Familie. Köln u.a. 1995. 591 S
- Unternehmenskauf im Steuerrecht. 2. Aufl. Stuttgart 2000. 527 S.
- Wollny, Paul: Unternehmens- und Praxisübertragungen. Kauf, Verkauf, Anteilsübertragung, Nachfolgeregelungen in Zivil- und Steuerrecht. 5. Aufl. Herne, Berlin 2001. 907 S.
- Unternehmensübernahme. Vorbereitung – Durchführung – Folgen –Ausgewählte Drittländer. München 2001. 2245 S.

Unternehmensnachfolge

- Abt, Bernd: Unternehmensnachfolge. Ein Leitfaden zur Vorbereitung einer effektiven Nachfolgeplanung für mittelständische Unternehmen. Hamburg 2000. 63 S.
- Demant, Andreas: Unternehmensnachfolge im Mittelstand. Hamburg 1998. 52 S.
- Existenzgründung, Existenzsicherung. Erfolg als Unternehmer, Hannover, 1995, 248 S.
- Freund, Werner: Generationenwechsel im Mittelstand. Unternehmens-Übertragungen und –übernahmen 1995 bis 2000. Bonn: Institut für Mittelstandsforschung 1995. 63 S.
- Fuchs, Rainer: Nachfolge in Betrieb, Praxis und Büro. Nachfolge im Familienbetrieb. Bonn 1999. 90 S.
- Gratz, Kurt: Der erfolgreiche Familienunternehmer. Ein praxisbezogener Leitfaden. Stuttgart 1997. 160 S.
- Gruhler, Wolfram: Unternehmensnachfolge im Mittelstand. Gesamt- und Einzelwirtschaftliche Bedeutung, Probleme und Lösungsansätze. Köln 1998. 51 S.
- Hennerkes, Brun-Hagen: Familienunternehmen sichern und optimieren. Frankfurt am Main 1998. 461 S.
- Hennerkes, Brun-Hagen: Handbuch Umsatzsteigerung. Kurz-, Mittel- und Langfristprogramme. Frankfurt am Main 1999, 332 S.
- Herzig, Norbert: Sicherung der Unternehmenskontinuität in der Generationenfolge. Substanz- und ertragsteuerliche Aspekte, Köln 1994, 63 S.
- Hörger, Helmut: Die Vermögensnachfolge im Erbschaft- und Ertragsteuerrecht Steuerorientierte Gestaltung von Unternehmens- und Vermögensnachfolge. Stuttgart 1998. 523 S.
- Kantenwein, Thomas: Nachfolge im Familienunternehmen. So treffen Sie die richtige Wahl: Alterssicherung, Nachfolger, Steuern. Berlin u.a. 1996. 198 S.
- Kirst, Uwe: Unternehmensnachfolge. Über vier Hürden zur gesicherten Nachfolgeregelung, Neuwied u.a. 1996, 187 S.
- Luckey, Günter: Unternehmensnachfolge. Erbfall, Erbauseinandersetzung, Vorweggenommene Erbfolge. Erbrecht, Gesellschaftsrecht, Steuerrecht. 2. Aufl. Stuttgart 1998. 253 S.
- Mittelstand in Zeiten struktureller Umbrüche. München 1997. 239 S.
- Pietsch, Reinhart: Betriebsaufgabe und Unternehmensnachfolge. 3. Aufl. Bonn, 1996, 344 S.
- Riedel, Hannspeter: Unternehmensnachfolge regeln. Strategien und Checklisten für den erfolgreichen Generationswechsel. 2. Aufl. Wiesbaden 1996, 195 S.
- Risse, Winfried: Wie wird der Betrieb nach mir erfolgreich weitergeführt? Ratgeber zum optimalen Geschäftsübergang für Unternehmer und Nachfolger. Wiesbaden 1988. 157 S.
- Sauer, Otto: Steuerliche Folgen der Betriebsveräußerung und Betriebsaufgabe. Veräußerung, unentgeltliche Übertragung, Verlegung, Stilllegung, Änderung der Rechtsform. 3. Aufl. Berlin 1990. 323 S.
- Schoor, Hans Walter: Unternehmensnachfolge in der Praxis. Freiburg 1992. 496 S.
- Schoor, Hans Walter: Unternehmensnachfolge optimal gestalten. Wirtschafts- und steuerrechtliche Fallbeispiele und Lösungen. Planegg 1998. 166 S.
- Sudhoff, Heinrich: Unternehmensnachfolge. 4. Aufl. München 2000. 1258 S.
- Unternehmen Steuern. Festschrift für Hans Flick zum 70. Geburtstag. Köln 1997. 1115 S.
- Unternehmensnachfolge. Die wichtigsten Schritte zur Planung und Durchführung einer Unternehmensnachfolge. Bonn 1998. 76 S.
- Vogt, Carola: Unternehmensnachfolge. Chef vor dem Ruhestand, was tun? Erfstadt 1996. 168 S.
- Wahl, F.: Der Familienbetrieb im Einzelhandel. Vorsorge f. d. Nachfolge. Köln 1989.
- Weinläder, Horst: Unternehmensnachfolge. Strategien, Praxis, Recht. München 1998. 199 S.
- Unternehmensnachfolge leicht gemacht. Tipps, Erfahrungsberichte und Checklisten für Unternehmer. Frankfurt/Main 2000. 176 S.

© Industrie- und Handelskammer Rhein-Neckar

Für die Richtigkeit der in dieser Auflistung enthaltenen Angaben können wir trotz sorgfältiger Prüfung keine Gewähr übernehmen.